

BYS126 - STRATEGIC MANAGEMENT - Meslek Yüksekokulu - Büro Hizmetleri ve Sekreterlik Bölümü

General Info

Objectives of the Course

To provide theoretical information about Strategic Management

Course Contents

Strategic management concept and features / phases of strategic management process / relation of strategy with similar concepts / strategic planning and objectives system / basic economic and non-economic objectives of the enterprise / environmental possibilities and limitations (business analysis) / portfolio analysis in strategy selection / portfolio analysis / strategy in strategy selection portfolio analysis (continued) / an overview of business strategies / strategies developed at the business peak management level / strategies developed at the business level / strategies developed in functional sections / strategy execution / strategy and organizational structure / organizational culture, leadership and strategy / evaluation and control of the strategy / case study

Recommended or Required Reading

Books, PC, Delineascope.
Ülgen, H., & Kadri, M. (2007). İşletmelerde Stratejik Yönetim, Arıkan Basım Yayın Dağıtım Ltd. Şti., Dördüncü Basım, İstanbul.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Reading; presentation; lecture; discussion; brainstorming; question-answer

Recommended Optional Programme Components

In order to increase participation in the course, students' suggestions regarding course content and teaching methods will be taken into consideration.

Instructor's Assistants

No helper.

Presentation Of Course

Face to face

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Dr. Barış İbrahim Dilek

Program Outcomes

1. It analyzes the concept of strategic management by defining its historical development and the fundamental elements related to strategy.
2. By analyzing the internal and external environment of the business, it identifies opportunities and threats using tools such as a resource-based approach, SWOT analysis, and Porter's five forces model.
3. It distinguishes between corporate, business (SIB), functional, and international levels of strategy and develops strategic models appropriate to these levels.
4. It determines the most appropriate competitive orientation by using methods such as the Ansoff matrix and portfolio analysis in strategy selection.
5. It integrates the organizational structure, innovation processes, and strategic entrepreneurship approaches required to execute the defined strategies into operational processes.
6. It integrates strategic leadership models, corporate governance principles, social responsibility, and managerial ethics standards with strategic management processes.
7. It monitors performance by establishing strategic evaluation and control mechanisms to measure the success of strategy implementation.
8. By understanding the competitive dynamics in international and global markets, it revises business strategies to align with macro-level changes.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	HISTORICAL FOUNDATIONS OF STRATEGY AND STRATEGIC MANAGEMENT -STRATEGY AND RELATED CONCEPTS (Mission, Vision, Tactics, Policy, Strategic Intent) Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.6-22		Oral and visual presentation, discussion, homework	Strategic Management Overview	Strategic Management Overview
2	-Internal and External Environment Analysis - SWOT ANALYSIS		Oral and visual presentation, discussion, homework	General Environmental Analysis	Strategic Planning and Aims System
3	-RESOURCE-BASED APPROACH -Basic ability -Features of Resources and Capabilities Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.79-93		Oral and visual presentation, discussion, homework	Internal Environment Analysis	Internal Environment Analysis
4	-Mission -Vision -Values Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.55-68		Oral and visual presentation, discussion, homework	Industry and Competitive Analysis	Industry and Competitive Analysis

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
5	-INDUSTRY ANALYSIS -Five Forces Influencing Competition Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.55-68	Oral and visual presentation, discussion, homework	Industry and Competitive Analysis	Industry and Competitive Analysis
6	-Ansoff's Model -GROWTH STRATEGIES -INTEGRATION STRATEGIES Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.125-139	Oral and visual presentation, discussion, homework	Corporate Strategies	Corporate Strategies
7	-TYPES OF COMPETITIVE STRATEGIES Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.148-162	Oral and visual presentation, discussion, homework	Business and Strategic Business Unit Strategies and Selection Analysis	Business and Strategic Business Unit Strategies and Selection Analysis
8			Ara Sınav	
9	Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.172-187	Oral and visual presentation, discussion, homework	Functional Strategies	Functional Strategies
10	Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.194-208	Oral and visual presentation, discussion, homework	International Strategies	International Strategies
11	Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.217-234	Oral and visual presentation, discussion, homework	Innovation and Strategic Entrepreneurship	Innovation and Strategic Entrepreneurship
12	Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.266-280	Oral and visual presentation, discussion, homework	Strategic Leadership	Strategic Leadership
13	Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.287-302	Oral and visual presentation, discussion, homework	Corporate governance, social responsibility and managerial ethics	Corporate governance, social responsibility and managerial ethics
14	Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.287-302	Oral and visual presentation, discussion, homework	Corporate governance, social responsibility and managerial ethics	Corporate governance, social responsibility and managerial ethics
15	Stratejik Yönetim, (2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,ERZURUM.s.309-322	Oral and visual presentation, discussion, homework	Global Business Strategy Strategic evaluation and Control	Global Business Strategy Strategic evaluation and Control

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	3	2,00
Final Sınavı Hazırlık	3	2,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	8	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	3,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	4										4	4			
L.O. 2												3	2		
L.O. 3			4				3								
L.O. 4			3												
L.O. 5															
L.O. 6	3														
L.O. 7															
L.O. 8															

Table :

- P.O. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.O. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.O. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.
- P.O. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.O. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.O. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.O. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
- P.O. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar
- P.O. 11 :** Yönetime ilişkin temel kavramları, yönetimin fonksiyonlarını ve yönetim yaklaşımlarını açıklar.
- P.O. 12 :** Büro yönetimi ve organizasyonunu bilir.
- P.O. 13 :** Sekreterlik için gerekli çağdaş teknikleri ve çalışma araçlarını kullanır.
- P.O. 14 :** Yöneticiyi asiste eder, resmi yazışmaları ve organizasyonları gerçekleştirir.
- P.O. 15 :** Türkiye Cumhuriyeti tarihi ve Atatürk İlkeleri ve İnkılapları hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 1 :** Stratejik yönetim kavramını, tarihsel gelişimini ve strateji ile ilişkili temel unsurları tanımlayarak analiz eder.
- L.O. 2 :** İşletmenin iç ve dış çevresini analiz ederek; kaynak temelli yaklaşım, SWOT analizi ve Porter'ın beş güç modeli gibi araçlarla fırsat ve tehditleri belirler.
- L.O. 3 :** Kurumsal, işletme (SİB), fonksiyonel ve uluslararası düzeylerdeki strateji türlerini birbirlerinden ayırt eder ve bu seviyelere uygun stratejik modeller geliştirir.
- L.O. 4 :** Strateji seçiminde Ansoff matrisi ve portföy analizleri gibi yöntemleri kullanarak en uygun rekabetçi yönelimi belirler.
- L.O. 5 :** Belirlenen stratejilerin yürütülmesi için gereken örgüt yapısını, inovasyon süreçlerini ve stratejik girişimcilik yaklaşımlarını operasyonel süreçlere entegre eder.
- L.O. 6 :** Stratejik liderlik modellerini, kurumsal yönetim ilkelerini, sosyal sorumluluğu ve yönetsel ahlak standartlarını stratejik yönetim süreçleriyle bağdaştırır.
- L.O. 7 :** Stratejilerin uygulanma başarısını ölçmek amacıyla stratejik değerlendirme ve kontrol mekanizmalarını kurarak performansı denetler.
- L.O. 8 :** Uluslararası ve küresel pazarlardaki rekabet dinamiklerini kavrayarak, işletme stratejilerini makro düzeydeki değişimlere uygun şekilde revize eder.